

# VISUAL MERCHANDISING

# N



## Contenuti 7 moduli

1. COS'È IL VISUAL MERCHANDISING
2. CUSTOMER JOURNEY
3. L'ARTE DELL' ALLESTIMENTO
4. I PRINCIPI BASE
5. COME LA TECNOLOGIA AIUTA AD INGAGGIARE IL NUOVO CLIENTE
6. IL VISUAL MERCHANDISING E LA CONDIVISIONE SUI SOCIAL
7. CONSIGLI PER LA PROMOZIONE SUI SOCIAL

## Durata

30 minuti cad.

# VISUAL MERCHANDISING



**Il percorso formativo che guida alle buone pratiche del visual merchandising, in sintonia con la tua strategia commerciale.**

Questo corso ha l'obiettivo di sensibilizzare lo Store Staff del canale wholesale sull'importanza del Visual Merchandising e su come la componente digital oggi sia imprescindibile in un'interpretazione attuale di questa disciplina. Il corso fornisce alcune buone pratiche che possono essere applicate trasversalmente in molti settori ed eventualmente armonizzate con le tecniche di specifici settori.



## Obiettivi

- 1.** Sensibilizzare lo Store Staff sull'importanza del Visual Merchandising.
- 2.** Favorire l'integrazione con la componente digital, oggi imprescindibile in un'interpretazione attuale della disciplina.
- 3.** Identificare i principi base per rendere il tuo store all'avanguardia.
- 4.** Fornire consigli sull'utilizzo del Visual Merchandising per la promozione delle condivisioni social.



## Autori

Visual Merchandising Specialist



## A chi è rivolto il corso

Store staff del canale Wholesale