

STORE KPI N



Contenuti

1 modulo

1. BENVENUTO & ROMPIGHIACCIO
2. I KPI PIÙ IMPORTANTI
3. KPI SIMULATOR
4. BEST PRACTICE: STRUMENTI COMMERCIALI PER MIGLIORARE I KPI
5. QUIZ
6. CONCLUSIONE

Durata

20/25 minuti

STORE KPI



Questo corso ha l'obiettivo di sensibilizzare lo Store Staff sul significato e l'importanza dei KPI di base per il punto vendita.

Include scenari interattivi ad albero che forniscono allo store staff utili spunti per il concreto miglioramento dei KPI attraverso l'upselling e il cross selling. È inoltre presente un simulatore che l'utente può utilizzare per comprendere come i vari KPI siano collegati tra di loro. Il corso si chiude con un test finale di 5 domande.



Obiettivi

1. Sensibilizzare lo Store Staff sul significato e l'importanza dei KPI di base per il punto vendita.
2. Consolidare le conoscenze attraverso scenari e simulatore di calcolo.



Autori

- Subject-Matter Expert



A chi è rivolto il corso

- Staff di punto vendita