

GDPR PER IL RETAIL

N

Contenuti

3 moduli

1. COS'È IL GDPR
2. I PRINCIPI DA CONOSCERE
3. I DIRITTI DEL TUO CLIENTE

Durata

20 minuti cad.



GDPR PER IL RETAIL



Percorso formativo sul GDPR destinato ai Retailer

L'obiettivo di questo percorso è rendere l'argomento comprensibile e rilevante per coloro che lavorano in punto vendita e sono a contatto con il Cliente.

Per questo motivo, è particolarmente apprezzato dai Customer Relationship Manager.

Gli SME MODO hanno estrapolato dal regolamento solo i MUST LEARN rilevanti per il retail e li hanno resi facilmente comprensibili usando video cartoon che riproducono scenari reali di punto vendita e casistiche tratte dalla vita in boutique. I contenuti sono personalizzabili in base al brand e al settore merceologico.



Obiettivi

1. Sensibilizzare i Customer Advisor sui rischi connessi ad una gestione scorretta dei dati.
2. Presentare la normativa come un'opportunità di consolidamento del rapporto di fiducia tra Customer Advisor e Cliente.
3. Fornire al Customer Advisor elementi utili per offrire una Customer Experience di eccellenza, dalla fase di raccolta e quella di gestione dei dati del Cliente.



Autori

- Digital Business Advisor
- Retail Operations Specialist
- Consulente Sicurezza, Ctu
- Digital Forensier
- Avvocati Specialisti in Privacy



A chi è rivolto il corso

- Store Manager
- Customer Advisor & Staff del punto vendita